

## **CORPUS LINE** BY WILVORST

Der neue Saisonauftakt von **CORPUS LINE BY WILVORST** präsentiert sich in einer **Gin Bar** und greift somit Zeitgeist und Lifestyle auf.

Wertige, innovative und kreative Looks, nämlich „**Maßbekleidung für Individualisten**“, setzen Akzente und grenzen sich von den Mainstream Angeboten ab.

Luxuriöse Lieferanten, wie **Reda, Guabello, Vitale Barberis, Di Pray, Zegna** und **Loro Piana**, sind Bestandteile der Kollektion.

Die nahezu **unendliche Stoffauswahl** lässt keine Wünsche offen.

**Neu im Programm: Guabello Dynamico** und **Huddersfield** mit einem entsprechenden Angebot in Cottone.

Die Stoffofferte **Loro Piana** wurde deutlich **erweitert**.

**Indigo, Argento** und **Naturtöne** sind trendweisend für die nächste Sommersaison.

**Retro-Dessinierungen** sind unerlässlich und tendenziell steigend.

Innovative, **feine Dekorationen** von **Cerruti** erzeugen neue Anzugsmusterungen.

Kombinationen aus **Anzug**, mit **kontrastierender Weste** (z. B. in Baumwolle), erzeugen neue Looks.

**Glencheck-Dessinierungen** mit aufgelegtem **3D-Fensterkaro** sind neue, ungewohnte Optiken.

Silbrige Retro-Dessins, in Kombination mit **Uni-Strukturen**, entsprechen dem Trend.

**Markante**, elegante **Karos**, in Kombination mit einem „**falschen**“ **italienischen 3-Kopf-Modell**, setzen Akzente.

Eine großkarierte **Bundfalterhose**, inkl. **Weste**, mit einem modernen Soft-Casual-Blazer, sind Highlights der Kollektion.

**Wolle, Seide, Leinen**, in Verbindung mit markanten Karo-Dessinierungen, aus dem Hause **Guabello**, sind für Business und Reise zugleich geeignet.

**Naturtöne** tragen dem **Vintage Trend Rechnung** - besonders innovativ in Kombination mit **Elasthan**.

Zu der neuen Kollektion werden aus den neuesten **Highlight-Qualitäten Büstenfotos** als **Style-Cards** angeboten.

**NEU:** Der Händler **kann individuelle Schlupfgrößen** in jeglicher Gestaltung und Optionsvielfalt bestellen.

Zusätzlich wird zu dem Programm **CORPUS LINE BY WILVORST** ein **mobiles, leicht** zu installierendes, **neues Shop-System** angeboten.

Besonderes Highlight ist die Kapselkollektion **CEREMONIA COMPACT**, die das Thema „**Hochzeitsanzug nach Maß**“ bespielt. Der **Bräutigam** wird zu seinem **eigenen Designer**.

Einfachster Handhabung, **B2B unterstützt**, in Verbindung mit typisch festlichen Qualitäten, bieten dem Händler ein einzigartiges, innovatives Produkt.

**Keine Vororder**, äußerst attraktive **Paketpreise**, in Verbindung mit einer einzigartigen **Produktvielfalt** (Futter, Knopf, Schmuckstickereien) und zusätzlich einer **attraktiven Kalkulation**, sind herausragender Verkaufsargumente. Ein **Must-have** für jeden Händler.

Innerhalb von **15 Arbeitstagen** können CEREMONIA Produkte zuschlagsfrei geliefert werden. Gegen Aufpreis auch innerhalb von **10 und 5 Arbeitstagen**.

Alle Optionen im Sinne von Maß und Individualisierung sind in den Paketpreisen inbegriffen.

Dieses am Markt einzigartige Produkt bietet eine hohe **Abgrenzung** für den Handel und **höchste Serviceleistung** zum Endverbraucher.

Northeim, den 27. November 2018



---

**WILVORST Herrenmoden GmbH**

**CORPUS LINE by WILVORST**

Stefan Piel | Head of Marketing, Design and Product

Tel. 05551 701152 | s.piel@wilvorst.de

www.wilvorst.de | www.corpusline.de