

**CORPUS LINE**  
BY WILVORST

**CORPUS LINE BY WILVORST** präsentiert sich für die anstehende Wintersaison in einem Rockstar Ambiente, welche die Individualität des Trägers widerspiegelt.

Ein Hauch von Exzentrik, in Verbindung mit individuellem Geschmack, sind stilbildend für den neuen Saisonauftritt.

Unter dem Slogan „**YOUR PERSONAL SUIT**“ wird der hohe Grad der Individualisierungsmöglichkeiten zum Ausdruck gebracht.

Der große **Trend zur Individualisierung** kann durch dieses Programm durch **vielfältigste** Auswahl von Stoffen, Futter, Knöpfen und **Optionen** perfekt umgesetzt werden.

Exklusive Stoffe in Qualität und Dessinierung setzen sich von der herkömmlichen Handelsangeboten ab.

Besonders Karo-Dessinierungen sind unerlässlich.

**Retro-Optiken**, markant, mit farbiger Dekoration, grenzen sich von dem Überangebot in Uni ab.

**Bewegte Fonds**, moulinierte Garne erzeugen einen **Vintage Look**, der heute zu jeder Tagesbekleidung dazugehört.

Hochwertigste Weber, wie **Guabello, Huddersfield, Holland & Sherry, Loro Piana** und **Ariston**, sind neben der Hauskollektion unerlässliche Bausteine. Natürlich ergänzend können auch eigene Stoffe verarbeitet werden.

Neue Modelloptionen, wie **kontrastierende Stehkragen** und eine **modische 2-Bundfaltenhose**, runden das Programm ab.

**Farbige Futter** und **neue Knopfalternativen** komplettieren das Angebot.

Besonderes Highlight sind die **Style-Cards** als Beratungshilfe, welche Looks in Qualitäten von **Loro Piana** und dem **Hausbündel** zeigen.

Die Style-Cards können über den Außendienst bestellt werden und sollen das Verkaufsgespräch unterstützen.

Das Segment **CEREMONIA** bietet vielfältigste festliche und semi-festliche Artikel für Party und Wedding an, die **neue Alternative** für **Brautfachgeschäfte**.

Der **individualisierte Hochzeitsanzug**, über Monogramm oder z. B. **Stickerei** unter dem Kragen, bietet **unendliche Möglichkeiten** für ein einzigartiges Produkt.

Diese **neue Produktnische** für den festlichen Bereich setzt sich von den herkömmlichen Angeboten ab.

Der **persönliche Wedding-Suit** besetzt eine **neue Nische** im Bereich Hochzeitsbusiness und ergänzt perfekt das bestehende Hochzeitsangebot im Handel.

Northeim, den 22. Mai 2019



---

**WILVORST Herrenmoden GmbH**  
**CORPUS LINE by WILVORST**

Stefan Piel | Head of Marketing, Design and Product  
Tel. 05551 701152 | s.piel@wilvorst.de  
www.wilvorst.de | www.corpusline.de